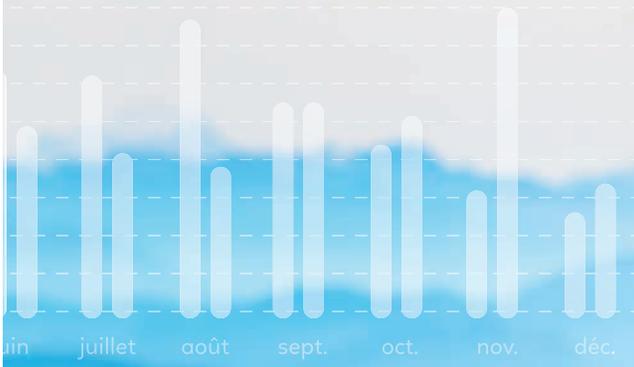




● TOURISTES ● HABITANTS



NYON RÉGION TOURISME
2021 | RAPPORT ANNUEL

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION & ADMINISTRATION	
1.1 Message de la Présidence et de la Direction	3
1.2 Membres du Comité	4
1.3 À propos de NRT / Organigramme	5
2 MARKETING & COMMUNICATION	
2.1 Stratégie marketing	6
2.2 Dépenses par DAS	6
2.3 Promotions et publications	7
2.4 Sites Internet, réseaux, applications et E-Commerce	10
2.5 Accueil médias, visites de presse	12
3 ACCUEIL & INFORMATION	
3.1 Visites à nos bureaux d'informations	13
3.2 Visites guidées	16
4 STATISTIQUES	
4.1 Nuitées	17
4.2 Fréquentation	18
4.3 Membres	19
5 COMPTES	20

1 | INTRODUCTION & ADMINISTRATION

1.1 | Message de la Présidence et de la Direction

Les hôtes d'outre-Sarine en force dans notre région

En 2021, les touristes suisses ont passé 93'489 nuitées dans notre région de Nyon. C'est un record absolu ; y compris pour les années d'avant le COVID-19. Ces nuitées ont bien entendu une consonance suisse allemande. Nos compatriotes ont été hébergés dans nos hôtels, attablés dans nos restaurants et renseignés par nos offices du tourisme.

Ces nuitées helvétiques ont servi de bouée de sauvetage pour traverser une énième vague de COVID. Elles sont le fruit de nouvelles habitudes directement liées à la situation sanitaire et d'une stratégie de marketing touristique adaptée aux nouvelles tendances de voyages. Depuis plusieurs années, nos marchés de proximité et en particulier la Suisse allemande ont été nos priorités, mettant en exergue nos Domaines d'Activités Stratégiques (thématiques touristiques) comme la culture et le patrimoine, l'œnotourisme et l'art de vivre ou encore, nos magnifiques espaces naturels en vert, bleu ou blanc.

Le célèbre Prix Wakker que Patrimoine Suisse a décerné à la Commune de Prangins en 2021, et son impact médiatique, ont également renforcé l'attractivité et la découverte de notre région.

Ces 93'489 représentent 63,1% (un autre record) de la totalité des 148'130 nuitées enregistrées en 2021. L'année reste, certes, assez loin du record annuel de 2019 avec ses 215'999 nuitées – un écart de 30% demeure à combler. Mais c'est déjà une belle augmentation de 40% par rapport aux nuitées de 2020. C'est aussi la quasi parité avec les nuitées de 2015, une époque pas si lointaine.

Ces chiffres, bien sûr, ne doivent pas occulter la réalité du terrain, difficile et incertaine lors de trop nombreux mois. Nous aimerions saluer la résilience des acteurs touristiques de notre région, l'imagination dont certains ont fait preuve lors de cette période ou simplement pour avoir « garder le sourire » face à nos hôtes.

Que nous réserve l'avenir ?

Selon ces premiers mois, les perspectives pour 2022 sont bonnes. Le tourisme d'affaires montre des signes de reprise. Les événements battent des records de fréquentation. Les gens veulent se retrouver. Est-ce que cet été nos compatriotes repartiront vers des contrées plus lointaines ou visiteront-ils une autre région de Suisse, y compris la nôtre ? Souhaitons que la deuxième option l'emporte.

Nous aimerions remercier traditionnellement toutes les actrices et acteurs touristiques de la région, les personnes qui les ont aidés, de près ou de loin, ainsi que les collaboratrices et collaborateurs de nos offices.

En particulier, le Directeur de Nyon Région Tourisme aimerait remercier son Président, qui terminera son dernier mandat à la prochaine Assemblée Générale: « Parmi toutes les qualités dont vous avez fait preuve lors de votre carrière entière au service du tourisme, je retiendrai votre sagesse, vos conseils avisés, votre sens de la formule et du relationnel, votre ténacité et votre humanisme. Merci, Monsieur Bryand! ».



François BRYAND | Président



Didier MIÉVILLE | Directeur

1.2 | Membres du Comité | Situation de juin 2021 à juin 2022

COMITÉ	François BRYAND	Président
	Michèle LIECHTI	Vice-Présidente, Représentante d'Hotelleriesuisse Section La Côte (SSH La Côte)
	Ariane VIAL	Trésorière
	Charles GENINASCA	Membre
	Richard ZAUGG	Membre
MEMBRES DE DROIT	Alexis LACROIX	Représentant de Région de Nyon
	Lionel THORENS	Représentant de la Commune de Nyon
	Martina COCCIA	Représentante de la Commune de Rolle
	Laurence LELOURDY	Représentante de la Commune de Saint-Cergue
	Peter ZEHETBAUER	Représentant de la Commune de Coppet jusqu'au 25.10.2021
	Nicole SAVIOZ	Représentante de la Commune de Coppet dès le 8.03.2022
	José FERNANDES	Vice-Président de l'Association des cafetiers-restaurateurs et hôteliers de la section La Côte (GastroVaud, Section La Côte)
Rui NARCISO	Représentant de la Société Industrielle et Commerciale de Nyon (SIC)	

COMMISSIONS PERMANENTES	Commission marketing	Président Charles GENINASCA
	Commission des finances	Président Richard ZAUGG
SECRÉTAIRE DU COMITÉ	Dominique FERNANDEZ	Assistante de direction NRT

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**Région
de Nyon**



1.3 | À propos de NRT | Organigramme

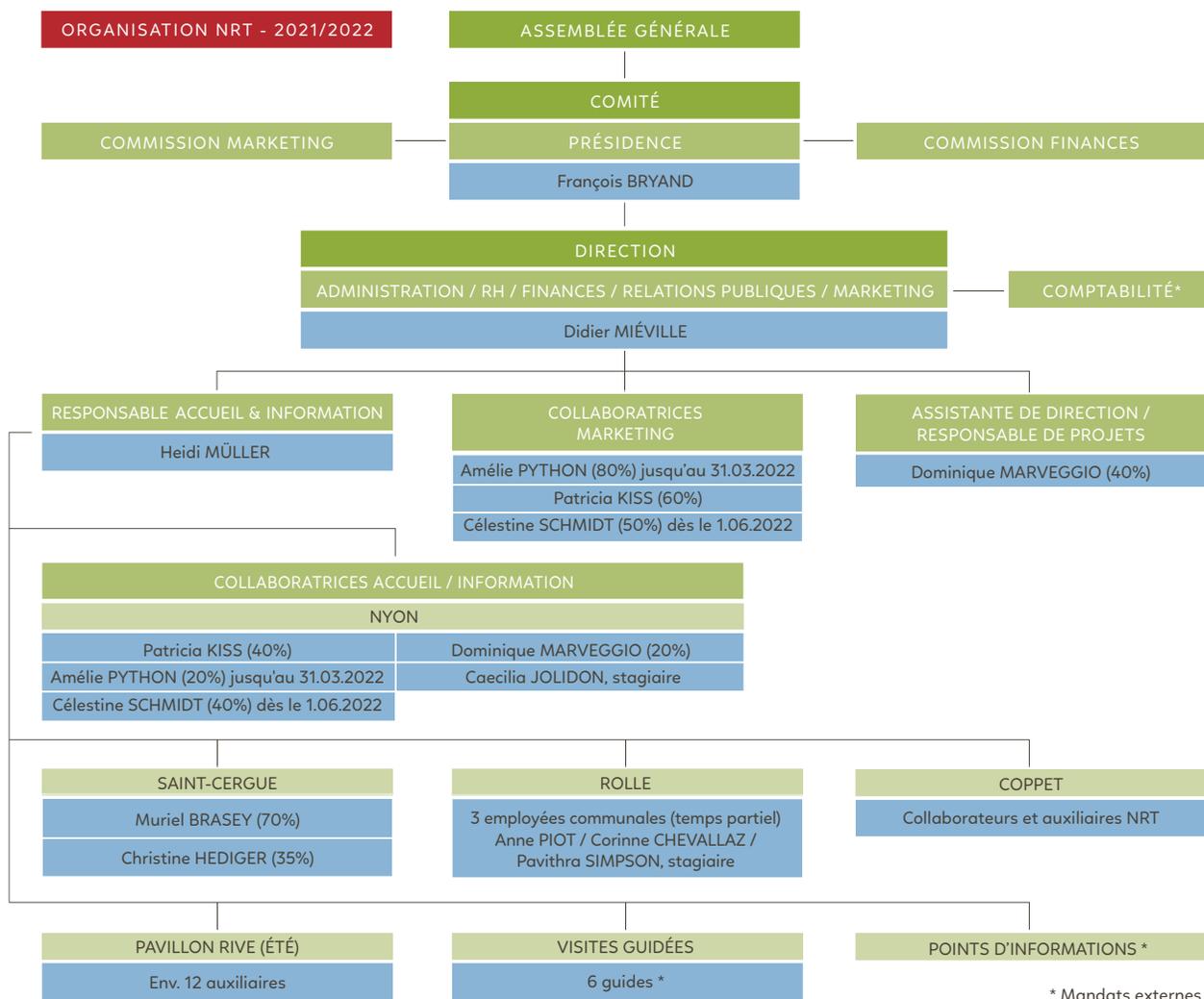
Nyon Région Tourisme est une association de droit privé suisse qui compte près de 600 membres, inclus toutes les communes du district de Nyon qui la soutiennent. De par ses statuts, NRT:

- élabore et met en œuvre la politique de marketing touristique de la région et la promotion de ses membres en Suisse et sur les marchés définis.
- assure l'accueil et l'information touristiques aux hôtes de la région.
- développe et commercialise des produits touristiques.
- contribue au développement économique et culturel de la région.

Pour accomplir ses missions, NRT a le soutien de la Région de Nyon, des communes du district et particulièrement de Nyon, St-Cergue, Rolle et Coppet qui sont hôtes d'Offices du Tourisme. NRT a aussi construit de nombreux partenariats.

NRT a un Comité Directeur de 11-13 personnes représentant les collectivités publiques ainsi que les milieux touristiques. Les membres forment l'Assemblée Générale.

NRT opère avec environ 6,5 ETP, du personnel communal à Rolle, une équipe de guides touristiques et des auxiliaires.



2 | MARKETING & COMMUNICATION

2.1 | Stratégie marketing

NRT a basé sa politique de marketing touristique sur des **domaines d'activités stratégiques (DAS)**, suite à une étude menée avec l'université HEC de St-Gall. Six DAS ont été identifiés:

ART DE VIVRE (œnotourisme, gastronomie, bien-être, agrotourisme)



CULTURE & PATRIMOINE (châteaux et musées)

ÉVÉNEMENTS & FESTIVALS



HIVER (répondant à l'attrait spécifique de notre canton et de notre région aux activités hivernales)

NATURE (excursions, VTT, montagne hors saison d'hiver, activités lacustre, etc.)

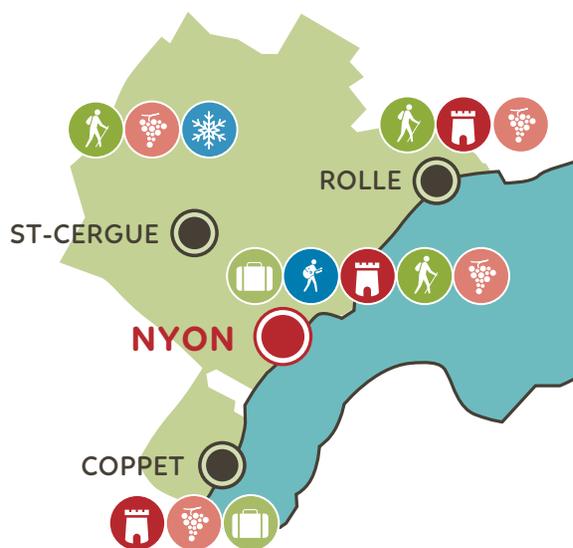


TOURISME D'AFFAIRES

Nyon Région Tourisme base également son marketing sur des partenariats qui permettent de plus grands moyens dans la promotion de la région et la valorisation des produits touristiques dans les marchés cibles.

Exemple de partenariats: Campagnes avec Vaud Promotion, Pool Marketing La Côte (Morges Région Tourisme, Hôtellerie-suisse Section la Côte, Vallée de Joux Tourisme), Parc du Jura Vaudois, plateforme des festivals, plateforme des musées, les transports publics (NSTCM, TPN) etc.

La stratégie par DAS/thématiques permet à toutes les parties de la région de profiter du marketing de NRT, en priorité selon:



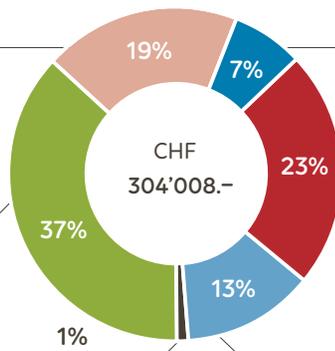
2.2 | Dépenses par DAS

(chiffres 2021: inclus dépenses NRT et financements par le Pool Marketing La Côte)

ART DE VIVRE
CHF 57'434.-

NATURE
CHF 112'491.-

TOURISME D'AFFAIRES
CHF 2'926.-



ÉVÉNEMENTS & FESTIVALS
CHF 21'941.-

CULTURE & PATRIMOINE
CHF 68'850.-

HIVER
CHF 40'367.-

2.3 | Promotions et publications

PLAN DE RELANCE TOURISTIQUE : OFFRE 3 POUR 2

Nyon Région Tourisme, Région de Nyon et les partenaires touristiques du Pool la Côte ont reconduit une campagne de relance touristique pour l'été 2021. La campagne fut un grand succès puisque le fonds de soutien pour ces offres a été complètement utilisé en moins de 40 jours.



LE CONCEPT PROMOTIONNEL

Un fonds spécial de CHF 200'000.- a été alloué par le Fonds Régional d'Équipement Touristique (le FRET) pour soutenir une campagne touristique estivale avec:

- la gratuité de la 3^e nuit pour les touristes: le 3 pour 2 (ou 1 nuit offert pour tout séjour à partir de 2 nuits payées);
- des bons restaurants de CHF 50.- (1 bon maximum par réservation et pour un séjour de minimum 2 nuits);
- une campagne de promotion de NRT et ses partenaires;
- l'option pour les touristes de recevoir une carte de cadeau de CHF 100.- par Vaud Promotion.







BON

VALEUR 50.-

BON À FAIRE VALOIR DANS LES RESTAURANTS DE LA RÉGION DE NYON*

BON NUMÉRO 001
Bon émis par le Fonds Régional d'Équipement Touristique (FRET) via Nyon Région Tourisme.

Didier MIÉVILLE
Directeur
Nyon Région Tourisme



DISTRIBUÉ PAR L'HÉBERGEMENT	DÉLIVRÉ À MADAME / MONSIEUR	ENCAISSÉ PAR LE RESTAURANT
NOM	NOM	NOM
ADRESSE	PRÉNOM	ADRESSE
PERSONNE RESPONSABLE	DATE DU SÉJOUR (VALIDITÉ):	PERSONNE RESPONSABLE
		DATE, SIGNATURE

À renvoyer avec une facture à: Nyon Région Tourisme, Av. Viollier 8, Case postale 8, 1260 Nyon. Plusieurs bons peuvent être renvoyés à la fois. Délais: les 15 et fin de chaque mois jusqu'au 31 août.

*Bon valable dans une large sélection de restaurants de la région de Nyon. Demandez conseil à votre hébergeur. Le bon ne peut être utilisé que lors d'un achat et en intégralité (aucun argent ne sera rendu).

QR-CODE À FAIRE
SCANNER PAR
LE RESTAURATEUR
POUR VALIDATION



CONDITIONS GÉNÉRALES: ces bons sont délivrés aux touristes séjournant dans les hébergements de la région de Nyon jusqu'au 31 août 2021. Un (1) bon par réservation est délivré pour tout séjour d'un minimum de deux (2) nuits. Ces bons sont couverts par un fonds touristique « campagne estivale 2021 » alloué par le FRET de la Région de Nyon. Ces bons ne sont valables qu'avec la signature de l'hôtel, puis respectivement la signature du restaurant. Ces bons sont acceptés dans une large sélection de restaurants de la région Nyon (en particulier les restaurants de la section GastroVaud). Des contrôles seront effectués. Toute fraude sera poursuivie. Fors légal: Nyon.

Bon pour les restaurateurs

CAMPAGNE ESTIVALE

NRT, avec ses partenaires Morges Région Tourisme et Hôtellerie section la Côte, a mis sur pieds une campagne de communication, un micro-site spécial offres dans des packages thématiques:

- œnotourisme «entre Chasselas et Léman»: Nuit(s) d'hôtel + Wine Tasting Pass (dégustation de 6 verres pour CHF 15.-) + bouteille de vin offerte;
- famille et nature: Nuit(s) + Pack famille à la Garenne;
- culture: Nuit(s) + Pass Musée de la Région (les 8 musées de la région pour CHF 12.-).

Nyon Région Tourisme a été particulièrement actif en Suisse allemande et en France. De plus, la présence le web a été augmentée.

NRT a aussi axé sa promotion sur le prestigieux Prix Wakker de Patrimoine Suisse, qui en 2021 a été décerné à la commune de Prangins.

CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE ESTIVALE

Participation:

15 hébergements et 23 restaurants

10'716 nuitées directes

1'324 réservations en 36 jours

835 réservations « 3pour2 »

619 bons restaurants encaissés



^ Guide touristique annuel

< Guide touristique hivernal

PUBLICATIONS

NRT analyse les besoins pour les différents flyers et brochures et n'imprime que ce qui est nécessaire. En 2021, nous avons édité les publications suivantes:

Titre de la publication	Nbre d'exemplaires imprimés
Guide touristique annuel	10'000
Guide touristique hivernal	5'250
Wine Tasting	3'500
Carte nordique	10'000
Total	29'250

PUBLICITÉ

Une présence dans les publications de la presse spécialisée ou généraliste reste un incontournable pour compléter une communication à 360°. Cela permet de toucher une frange importante de visiteurs qui sont moins orientés réseaux sociaux et internet.

PARCOUREZ 2000 ANS D'HISTOIRE...

NYON, 2000 ANS D'HISTOIRE
5 juillet | 2, 8 et 19 août

HERGÉ, TOURNESOL ET TINTIN
4 et 29 juillet | 15 août

FERRONNERIE DE NYON, UN PATRIMOINE OUBLIÉ!
3 et 10 juillet

DE NYON À PRANGINS SUR LES TRACES DU BARON GUIGUER
17 juillet

LES SAMEDIS VIGNOBLE ET PATRIMOINE

LA CÔTE DES VILLAGES:
3 juillet | 7 août

LA CÔTE DES SEIGNEURS:
3 juillet | 7 août



VISITEZ NYON!

Réservations au 022 365 66 00 | www.lacote-tourisme.ch

Journal Avivo

ÉVÉNEMENTS

NRT a participé à l'organisation de la balade gourmande *Au fil du Goût* en collaboration avec le Caveau des Vignerons de Luins-Vinzel et de VO Suisse.



SONDERANGEBOT IN DER REGION NYON

3 ÜBERNACHTUNGEN ZUM PREIS VON 2
+ 50.- MAHLZEIT GUTSCHEIN
+ 100.- GESCHENKKARTE*

MIT QR CODE ODER AUF WWW.LACOTE-TOURISME.CH BUCHEN | *SOLANGE VORRAT



SONDERANGEBOT

HOTELNACHT-/NÄCHTE
1 WAKKER FÜHRUNG IM DORF PRANGINS
1 EINTRITT INS SCHLOSS PRANGINS,
SCHWEIZER NATIONALMUSEUM
(WERT CHF 10.-)
1 WAKKERPREIS BROSCHÜRE (WERT CHF 10.-)

PRANGINS GEWINNER DES WAKKERPREIS 2021

Der Schweizer Heimatschutz verleiht den bedeutenden Wakkerpreis an eine Gemeinde, Organisationen oder Vereinigungen, die sich einer sichtbaren qualitativen Weiterentwicklung und Aufwertung rühmen dürfen.

Im Jahr 2021 belohnt der Preis die architektonischen und landschaftlichen Qualitäten von Prangins.

MIT QR CODE BUCHEN, MEHR INFO
AUF WWW.LACOTE-TOURISME.CH /
WWW.MORGES-NYON-TOURISME.CH



Annonce magazine Ferientrends

SAMEDI 12 JUIN 2021

AU FIL DU GOÛT
Balade gastronomique à Caveau des Vignerons de Luins-Vinzel

LUINS-VINZEL-BURSINS-LUINS

CHF 49.-
PAR PERSONNE

OÙ ACHETER MES PASS «AU FIL DU GOÛT»?

Après de l'Office du Tourisme de Nyon,
Rue des Bâties 8, 1250 Nyon.
022 365 66 00
info@nrt.ch
www.lacote-tourisme.ch

OU

Au Fil Du Goût
079 266 39 04
info@aufildugout.ch
www.aufildugout.ch

A vintage of VO-Swiss
Rue de la Théorie 12, 1001 Lausanne

2.4 | Sites Internet, réseaux, applications et E-Commerce



2.4.1 | Site Internet

Notre site internet www.lacote-tourisme.ch intègre les url www.nyon-tourisme.ch et www.st-cergue-tourisme.ch.

Le site a connu une progression en visites avec plus de 15'000 nouveaux utilisateurs. Le nombre de pages visitées reste stable.

COMPARAISON 2021/2020 - CHIFFRES CLÉS

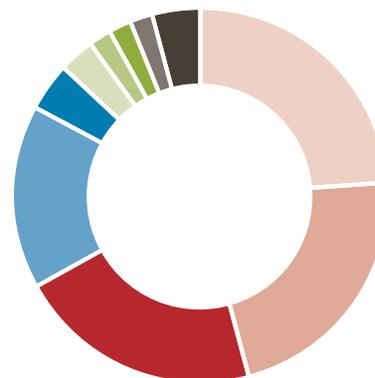
Statistique Lacote-tourisme	2021	2020
Visites	226'709	224'387
Pages visitées	457'829	453'716
Vues uniques	365'076	362'866
Temps moyen par visite	1,10	1,36
Utilisateurs	162'038	164'258
Pages par session	2,02	2,00

Cette année encore, 79% des visiteurs sont Suisse, suivis par les Français (13%). Ils proviennent majoritairement du canton de Vaud (24%), de Zürich (22%), de Genève (21%), et du canton de Berne (16%).

Les pages les plus vues sont celles des itinéraires pédestres ainsi que les événements de la région.

PROVENANCES SUISSES

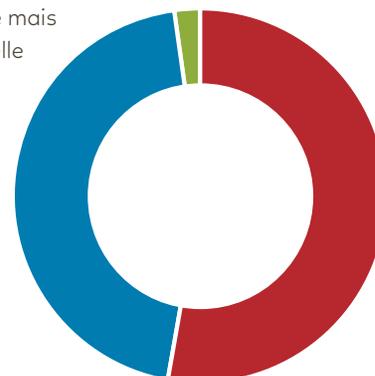
Vaud	24%
Zurich	22%
Genève	21%
Berne	16%
Valais	4%
Fribourg	3%
Saint-Gall	2%
Neuchâtel	2%
Bâle Ville	2%
Reste de la Suisse	4%



Nos visiteurs accèdent à notre site majoritairement depuis un ordinateur. Le téléphone portable reste la 2^e plateforme mais connaît une perpétuelle augmentation.

PLATEFORME

Desktop	53%
Mobile	45%
Tablette	2%



2.4.2 | Réseaux Sociaux

Nyon Région Tourisme utilise principalement les plateformes de Facebook et Instagram pour partager les événements, actualités, images du moment et Twitter pour les informations plus officielles. Les actions promotionnelles ont été renforcées via ces canaux par une campagne pour la relance touristique estivale avec l'agence digitale Smartfox

et en collaboration avec Morges Région Tourisme et les hôteliers de La Côte. Ces actions ont permis d'augmenter la visibilité de la destination et ses offres spécifiques (3 nuits pour 2, bon resto de CHF 50.- et les forfaits famille, culture et art de vivre).

Comptes NRT	2021		2020		Augmentation en% des fans / followers
	Fans / followers	Nombre de publications	Abonnés fans / followers	Nombre de publications	
Facebook	8'674	399	8'651	309	+1%
Twitter	1'319	3	1'325	13	-4%
Instagram	4'314	124	3'338	146	+29%

Comptes Instagram
ouest vaudois

Culture	1'626	98	1'286	98	+26%
Art de Vivre	1'150	128	1'134	93	+1%
Nature	1'457	69	1'366	70	+7%

2.4.3 | Application Nyon: Guide et le chatbot Barbote

L'application Nyon: Guide continue à être téléchargée pour les utilisateurs d'Apple et Android. Il y a eu une diminution des téléchargements sur Apple (- 182 téléchargements), sur le Playstore 35 téléchargement de moins que l'année passée. Toutefois il y a un peu plus de vues sur la Web App.

Le chatbot, petit agent conversationnel digital portant le nom de Barbote disponible via la messagerie de Facebook, notre site ou un QR-Code a conseillé 4'244 personnes cette année.

Application NYON:GUIDE		
	2021	2020
Apple	492 téléchargements	674 téléchargements
Playstore	234 téléchargements	269 téléchargements
web App	2'121 vues 373 utilisateurs	2'006 vues 421 utilisateurs

2.4.4 | E-commerce

Le E-Commerce a généré un Chiffre d'Affaires de CHF 32'533.- pour un total de 264 ventes.

A savoir qu'en 2021 a eu lieu la balade au fil du Goût, cette balade a allié randonnée et dégustations. Les entrées pour cet évènement ont été réalisées principalement sur TOMAS avec 69 réservations et 190 participants.

Quelques chiffres:

- 43 x réservations hôtelières
- 53 x réservations de visites guidées
- 31 x ventes de Pass Musées
- 119 x locations de raquettes (dont 7 annulations)
- 33 x locations de vélos (dont 1 annulation)

2.5 | Accueil médias, visites de presse

Dû à la situation COVID, nous avons accueilli une majorité de médias suisses. Toute fois, durant l'été et suite à un léger relâchement de la situation sanitaire, nous avons également reçu des médias du Royaume Uni, de France et d'Italie comme le montre le résumé des visites de presse ci-dessous.

La tendance des demandes d'*influenceurs* persiste, les médias qui diffusent en format papier n'ont qu'une petite place dans la promotion via l'accueil physique des médias.

Le prix Wakker que la Commune de Prangins a gagné en 2021 était la thématique phare pour les journalistes et les médias en général. Des informations ont été relayées à plusieurs médias, sans rencontre en présentiel avec les journalistes. La Commune de Prangins a d'ailleurs directement reçu un grand nombre de journalistes romands et suisse allemands. Une étude de la Commune a répertorié une centaine de reprises médiatiques!

PAYS	MOIS	MÉDIAS SUISSES	THÈME	DIFFUSION
CH	Avril	Das Einfamilienhaus	Architecture	
CH	Mai	Schweiz am Wochenende	Vélo	Copies: 409'853 Lecteurs: 1'044'000
FR	Mai	Pierre Holley - Châteaux	Château	Followers: 92'500  
CH	Juin	Gretz: Thématique Architecture	Architecture	
CH	Juin	Eva Hirschi: Das Magazin	MNS/Malakoff	Circulation: 293'456 Lecteurs: 530'000
CH	Juil.	FunkyForty Bloggeuse Néozélandaise	Prix Wakker	Followers: 30'300 
CH	Juil.	Saturdayandsunday Influenceurs Lordena et Kilian	Activité eau	Followers: 46'000 
IT	Août	Motorcycle and travel. Due Ruote, Grand Tour	Grand Tour	Lecteurs: 218'000
UK	Août	Mail on Sunday	Plages, eau	Followers: 21'300'000 
CH	Oct.	Das Magazin (2 ^e visite)	Vélo Musées	
CH	Nov.	Vanessa Nobel, Magazine 4 saisons	Hiver/Art de Vivre	

3 | ACCUEIL & INFORMATION

Personne n'aurait pensé que le tourisme et toute l'économie devaient subir les effets du COVID pendant deux ans de suite. Ainsi, nos chiffres et résultats sont influencés par les préoccupations sanitaires de notre société et également par le besoin d'activités réalisables en plein-air.

En 2021, nous avons traité un **total de 24'332 demandes**, réparties sur quatre bureaux (Nyon, St-Cergue, Rolle et Rive) prenant en compte que l'office de Coppet était fermé toute l'année.

3.1 | Visites à nos Offices du Tourisme

L'Office de Nyon a enregistré un nombre total de 5'630 demandes traitées en 2021, contre 3'937 en 2020.

La croissance de 43% est un signe d'espoir et de reprise du secteur touristique, malgré la présence du virus COVID-19. Toutefois cette croissance s'explique aussi par la vente des bons solidaires pour laquelle la Ville de Nyon nous a mandaté.

Ouvert durant 255 jours au lieu de 214 jours en 2020, les 41 jours de plus ont évidemment influencé positivement ce résultat final.

Tout au long de l'année 2021, nous avons répondu en moyenne à 22 demandes par jour à des personnes se présentant directement au guichet. Nous étions plus intensément sollicités par des questions les mardis que les autres jours de la semaine.

50% de toutes les demandes ont été traitées directement au guichet. 33% ont été résolues par téléphone et 17% par e-mail. Les demandes reçues par e-mail ont diminué de 12% par rapport à l'année précédente.

Les demandes traitées en faveur des touristes représentaient 42% du total. Ceci signifie que nous étions à 58% au service de la population locale pour des demandes plutôt régionales et comme mentionné plus haut, pour une part importante en lien avec la vente des bons solidaires.

Parmi les DAS (Domaines d'activités stratégiques), la catégorie Nature/Sport/Loisir avec 28% se situait en tête du classement, suivie des demandes pour la Commune/Divers à 25%, puis la rubrique Culture qui représentait 23% du total en affichant une augmentation de 15% comparé à l'an dernier. Les catégories restantes se partageaient entre Transport 9% du total, suivi d'Événement à 8%, Hébergement/Affaire 4%, et finalement Art de vivre à 3% du total des questions traitées.

97% de toutes les demandes touchaient le tourisme régional et seulement 3% la Suisse dans son ensemble.

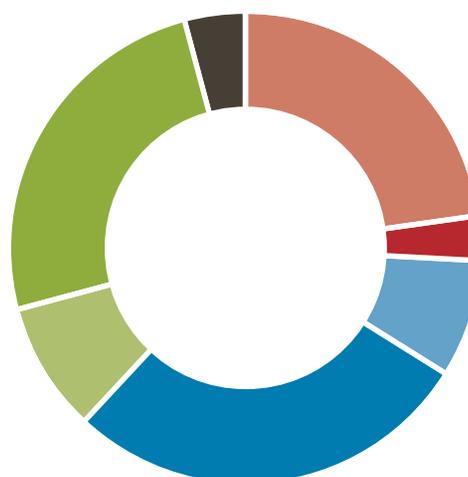
Concernant la démographie, la population de 50 ans et plus avait généré 3'418 demandes (60% du total). La catégorie des couples et individuels de moins de 50 ans, suivait à 1'902 demandes (34% du total) et le solde de 6% du total était attribué au qualificatif *Famille*.

72% des demandes totales étaient issues de clients de la Suisse Romande, devant la France à 12%. De plus étaient enregistrés: 8% pour la provenance Suisse alémanique, 4% pour les pays anglophones et 1% pour les autres pays, puis à peine 1% pour l'Allemagne, l'Asie et les pays hispaniques.

Ci-dessous, le détail de la répartition des demandes par DAS.

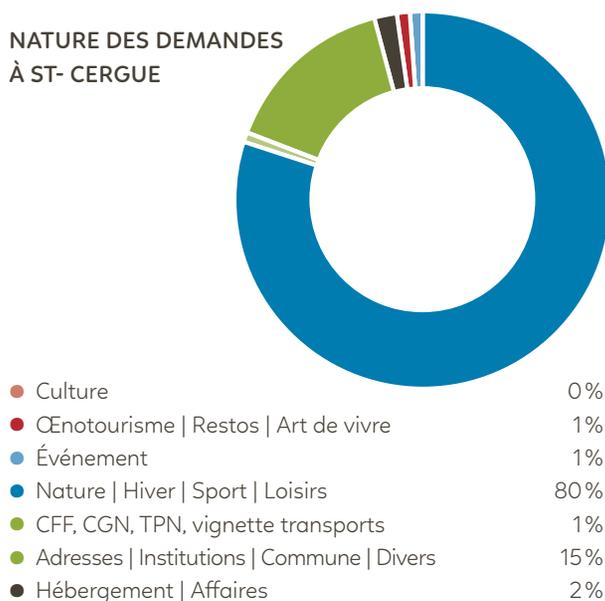
NATURE DES DEMANDES À NYON

● Culture	23%
● CEnotourisme Restos Art de vivre	3%
● Événement	8%
● Nature Hiver Sport Loisirs	28%
● CFF, CGN, TPN, vignette transports	9%
● Adresses Institutions Commune Divers	25%
● Hébergement Affaires	4%



3.1.1 | St-Cergue

NATURE DES DEMANDES À ST-CERGUE



Nos collègues de l'Office du Tourisme de St-Cergue ont traité un total de **9'253** demandes durant l'an 2021. Comparé à 2020, année qui s'était clôturée avec 8'300 demandes, ce chiffre fait éclore une augmentation de 11%. Ouvert pendant 281 jours au lieu de 264 jours en 2020, les 17 jours supplémentaires ont également positivement affecté ce résultat final.

En moyenne, 18,6 demandes par jour des personnes se présentant directement au guichet étaient traitées à St-Cergue. Les collaboratrices étaient plus intensément sollicitées par des questions les vendredis que les autres jours de la semaine.

59% de toutes les demandes ont été traitées directement au guichet. 37% ont été résolues par téléphone et 4% par e-mail. Les demandes reçues par téléphone ont augmenté de 19% par rapport à l'année précédente.

Les demandes traitées en faveur des touristes ont représenté 94% du total, les 4% restants provenaient des résidents.

Parmi les DAS, la catégorie Nature/Sport/Loisirs avec 80% se démarquait, suivie par les demandes pour la Commune/Divers avec 15%; les autres rubriques ne sont pas significatives avec des pourcentages autour de 1.

99% des questions étaient liées au tourisme régional.

Concernant la démographie, voire graphique ci-contre, la population de 50 ans et moins avait généré 3'960 demandes (43% du total) presque équivalent aux couples et individuels de plus de 50 ans à 3'913 demandes (42% du total) reste le solde de 15% du total, pour le qualificatif *Famille*.



MOYENNE D'ÂGE DES CLIENTS



La plupart des visiteurs - 73% des demandes totales - étaient issus de clients de Suisse romande, devant la France (19%), 2% pour la provenance Suisse alémanique, 4% pour les pays anglophones et autour de 1% pour les autres pays, l'Allemagne, l'Asie et les pays hispaniques.

Le répondeur hivernal a pris en charge 4'239 demandes en 2021 contre 3'653 en 2020.

3.1.2 | Rolle

L'Office de Rolle s'est vu confier un nombre total de 6'558 demandes en 2021, contre 4'820 en 2020. L'augmentation de 36% est remarquable, le chiffre se rapproche des résultats de 2019 (l'année précédant COVID). Cette importante augmentation des demandes (différence de 1'738) s'explique en partie en raison de la vente (1'091) des bons *Aide aux entreprises* au guichet de l'OT Rolle.

Ouvert durant 275 jours au lieu de 252 jours en 2020. Les 23 jours de plus ont également eu un impact positif.

Tout au long de l'année 2021, les collègues de Rolle ont traité en moyenne 14 demandes par jour directement au guichet. Les visiteurs étaient plus nombreux les lundis que les autres jours de la semaine.

59% de toutes les demandes étaient répondues directement au guichet. 32% par téléphone et 9% par mail. Chacune de ces catégories relève trois fois plus de demandes que l'an dernier.

Les requêtes traitées en faveur de touristes représentaient 24% du total. Les collaboratrices de Rolle ont donc été intensément au service de la population locale pour des demandes plutôt régionales. Grâce à la vente de bons *Aide aux entreprises* environ 800-900 personnes sont venues au guichet de l'OT de Rolle en plus des autres visiteurs habituels. De plus un grand nombre d'habitants sont également venus seulement pour des renseignements concernant ces bons.

Au sujet des DAS, la rubrique Culture représentait 11% du total et affiche une diminution de 21% comparé à l'an dernier. Le Casino ayant eu bien moins de représentation durant cette année COVID, ce chiffre n'étonne pas!

3.1.3 | Rive

Avec un résultat de 2891 demandes traitées par nos collaboratrices à Rive, la saison s'est terminée par une baisse de requête de 1% comparé à 2020. Cette diminution s'explique par le nombre de jours d'ouverture qui était réduit dû à une multitude de journées de pluie surtout en juillet.

La fréquentation directement au guichet a subi une petite perte de -0.6%, contre les demandes par téléphone qui ont diminué de 39%. Néanmoins, le nombre d'appels (36) a augmenté de 30% par rapport à la situation précédant la crise COVID.

84% des requêtes découlent de touristes qui provenaient à 40% de la Suisse romande, suivi de 32% de la France, 9% de la Suisse allemande, et de 6% à part égale pour les pays anglophones et *autres pays* ainsi que 3% pour l'Allemagne

et 2% respectif pour l'Asie et les pays hispanophones. Par comparaison avec 2020, nous perdons des visiteurs (-17%) en provenance notamment de Suisse romande, ce qui reflète probablement le désir des Suisses romands de repartir à l'étranger.

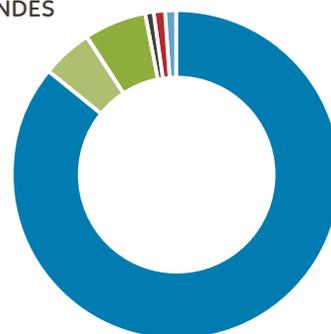
97% de toutes les questions touchaient le tourisme régional et seulement 3% le reste de la Suisse.

Concernant la démographie, la population de 50 ans et plus a généré 3'866 demandes (59% du total) talonné par les couples et individuels de moins de 50 ans à 2201 demandes (34% du total) et le solde de 7% du total, pour le qualificatif *Famille*.

La plupart des visiteurs - 86% des demandes totales - étaient issus de la Suisse romande, devant la Suisse alémanique (6%), 5% pour la provenance de France, 1% pour l'Allemagne et les pays anglophones. Les rubriques Asie et autre pays se partageaient le 1% restant; voire graphique ci-dessous.

PROVENANCE DES DEMANDES

● Romandie	86%
● France	5%
● Suisse-allemande	6%
● Allemagne	1%
● Pays anglophones	1%
● Pays hispanophones	0%
● Asie	0%
● Autres	1%



et 2% respectif pour l'Asie et les pays hispanophones. Par comparaison avec 2020, nous perdons des visiteurs (-17%) en provenance notamment de Suisse romande, ce qui reflète probablement le désir des Suisses romands de repartir à l'étranger.

En général, les visiteurs présents s'intéressaient à la région (96%), un pourcentage de 4% seulement, recherchait des informations sur la Suisse (-14% comparé à 2020).

Le nombre de visites familiales a évolué positivement (+17% par rapport à 2020) et a totalisé 549 demandes. La proportion des visiteurs de plus de 50 ans se situe à 51% du total, suivi des moins de 50 ans à 30% et finalement des familles à 19%, toujours par rapport au total des demandes.

3.1.4 | Coppet

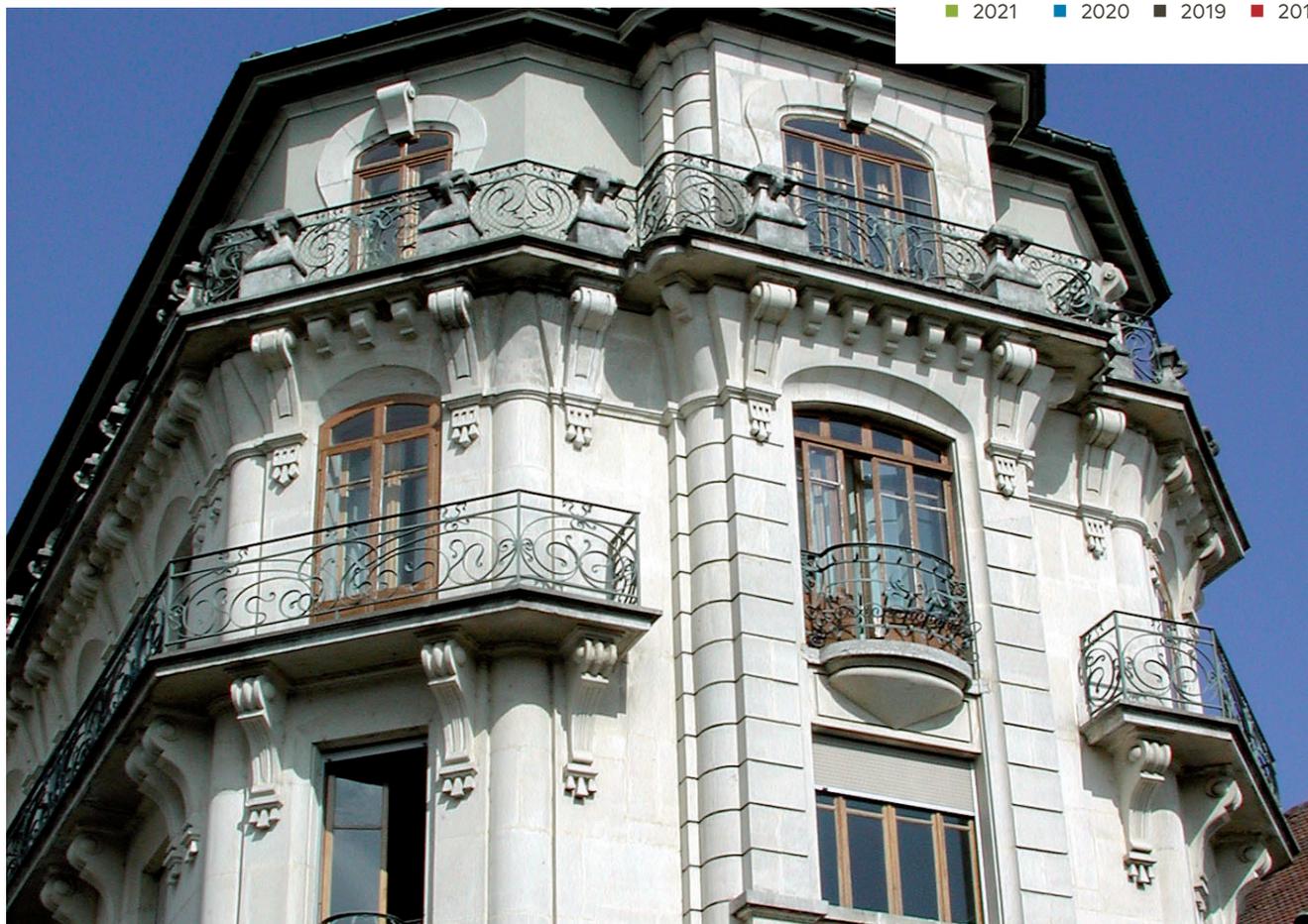
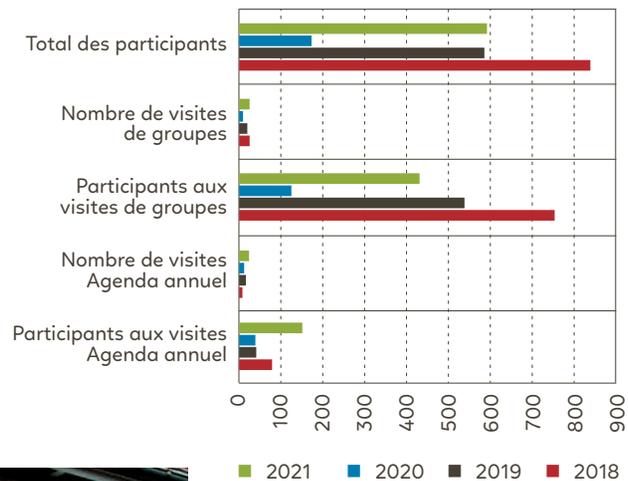
L'Office de Coppet était fermé toute l'année 2021 dus à la situation sanitaire COVID et aux travaux sur la route cantonale qui traverse le bourg.

3.2 | Visites guidées

Nous avons organisé 48 visites guidées en 2021. Le résultat est positif et le nombre de participants remarquable. Avec 587 personnes, nous retrouvons les nombres de *avant COVID*. Cette activité en plein air était spécifiquement appréciée durant les mois de fortes crises sanitaires mais aussi durant l'été.

*Exemple de thématique de visite guidée en 2021:
Ferronnerie de Nyon, un patrimoine oublié (la Maison Balik)*

ÉVOLUTION 2018 À 2021



4 | STATISTIQUES

4.1 | Nuitées

Avec 148'130 nuitées hôtelières en 2021 contre 105'995 l'année dernière, la région de Nyon a bien relevé la tête comparé à 2020. C'est une augmentation proche de 40%. L'exercice 2022 reste en deçà de l'année record de 2019 et ses 215'999 nuitées; nous avons encore un écart de 31,4% à combler. Il faut se souvenir que toute l'année 2021 est restée sujette à des restrictions, plus ou moins difficiles, dues à la situation du COVID. À noter que ces 148'130 nuitées sont légèrement supérieures au 147'556 de 2015.

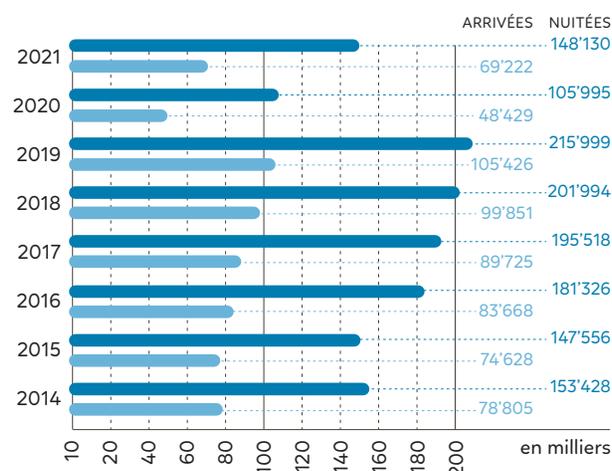
Cette année 2021 a donc renforcé la présence des Suisses en Suisse, notamment lors d'une campagne de 3 nuitées pour 2 et de bons restaurant de CHF 50.- qui a été renouvelée avec grand succès l'été dernier. Cette action a généré directement environ 10'000 nuitées. Au total les 93'489 nuitées de nos compatriotes dans notre région, représente 63,1% de part de marché, mais aussi un record absolu.

Les Suisses sont toujours suivis par les Français, en termes de visiteurs hébergés. Ces derniers ont permis 16'040 nuitées, pour une part de marché stable de 10,8%. L'Allemagne a repris la 3^e place avec 7'877 nuitées (5,3%) alors que les nuitées en provenance du Royaume Uni ont fortement régressé. Parmi les pays qui ont bien progressé en 2021 nous citerons la Belgique,

les Pays-Bas, la Russie, le Portugal et les pays d'Afrique du Nord qui ont triplés leurs nuitées (1'476).

La durée de séjour moyenne en hôtellerie est passée de 2,17 à 2,13 l'année dernière.

Aux nuitées hôtelières, il faut ajouter toutes les nuitées effectuées dans les chambres d'hôtes, campings, ports ou pensions. Finalement, en tenant compte des excursionnistes, l'activité touristique est restée forte dans notre région cette année.



TOP 10 DES PARTS DE MARCHÉS DES NUITÉES (DÉTAIL DES CHIFFRES)

	2019		2020		2021	
	NUITÉES	PART DE MARCHÉ	NUITÉES	PART DE MARCHÉ	NUITÉES	PART DE MARCHÉ
Suisse	85'171	39,4%	59'234	55,9%	93'489	63,1%
France	24'016	11,1%	12'995	12,3%	16'040	10,8%
Allemagne	15'009	6,9%	6'111	5,8%	7'877	5,3%
Italie	7'291	3,4%	3'901	3,7%	4'479	3,0%
Royaume-Uni	15'217	7,0%	4'412	4,2%	3'843	2,6%
Bénélux	6'142	2,8%	2'597	2,5%	3'362	2,5%
USA	11'297	5,2%	2'125	2,0%	2'148	1,5%
Espagne	4'874	2,3%	1'847	1,7%	1'950	1,3%
Inde	3'291	1,5%	277	0,3%	379	0,3%
Chine (sans Hongkong)	2'565	1,2%	749	0,7%	333	0,2%
Total	215'999		105'995		148'130	

4.2 | Fréquentation

FESTIVALS DE NYON

FESTIVALS	2018	2019	2020	2021
Hivernales Festival	5'000	6'000	4'800	-
Visions du Réel	41'000	45'000	60'500 visionnements en ligne	46'670 visionnements en ligne et entrées en salle
Caribana Festival	31'000	29'000	9'500 (streaming)	56'786 (streaming) 180 (présentiel)
Paléo Festival	230'000	230'000	-	-
Le FAR	2'600	5'800	1'400	4'262 plusieurs événements
Rive Jazzy	9'000	9'000	9'000 – 10'000	9'000



ENTRÉES MUSÉES ET SITES TOURISTIQUES

ÉTABLISSEMENTS	2018	2019	2020	2021
Parc animalier de la Garenne	51'120	61'696	54'740	72'390
Château de Prangins Musée national suisse	65'481	55'776	33'166	60'638
Musée du Léman	21'692	23'407	15'000	16'185
Château de Nyon	21'047	22'130	13'099	15'655
Musée Romain	10'808	13'025	6'590	8'857
Château de Coppet	3'167	2'353	1'200	1'617
Musée du Vieux-Coppet	680	1'339	456	Travaux
Musée romand de la machine agricole, Chiblins	1'827	1'727	659	1'007
Abbaye de Bonmont	855	599	931	991
Moulin de St-George	805	1'000	323	385
Maison du Basket, Patrick Baumann, Mies	1'182	4'602	1'293	1'650

CGN – DÉBARCADÈRE DE NYON

ANNÉES	PERSONNES EMBARQUÉES	PERSONNES DÉBARQUÉES	TOTAL
2018	190'350	191'664	382'014
2019	192'073	194'563	386'636
2020	113'830	114'720	228'550
2021	118'344	119'768	238'112



4.3 | Membres - PROMOTION DES MEMBRES DE NRT RÉPARTIS DANS 47 COMMUNES

CHIFFRES AU 31.12.2021

- Hébergement: 60
- Restaurants: 67
- Associations | événements: 132
- Entreprises | commerces: 223
- Individuels et couples: 51
- Communes: 47



NOUS VOUS
REMERCIONS POUR
VOTRE SOUTIEN!

5 | COMPTES

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2021 EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2021	COMPTES 2020
ACTIF		
ACTIF RÉALISABLE		
Caisse	840,65	913,60
CCP	116'341,94	176'500,68
Caisse d'épargne de Nyon	43'248,82	14'997,01
BCV	20'140,32	17'483,15
Stocks	15'000,00	17'000,00
Titres	0,00	0,00
Débiteurs	46'336,40	69'381,55
Actifs transitoires	10'700,50	82'850,25
	252'608,63	379'126,24
ACTIF IMMOBILISÉ		
Mobilier et aménagement	1,00	1,00
Ordinateurs	1,00	1,00
Bureautique	1,00	1,00
	3,00	3,00
TOTAL DES ACTIFS	252'611,63	379'129,24
PASSIF		
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Créanciers	52'438,66	68'948,90
Passifs transitoires	20'535,55	27'127,36
	72'974,21	96'076,26
FONDS PROPRES		
Fonds fluctuations taxes de séjour	70'000,00	150'000,00
Fonds d'investissement supports de communication	18'353,30	18'353,30
Fonds d'investissement promotions	51'564,65	71'564,65
Fonds formation et motivation	15'000,00	15'000,00
Bénéfice reporté	28'135,03	25'827,83
Bénéfice de l'exercice	0,00	2'307,20
Perte de l'exercice	-3'415,56	
	179'637,42	283'052,98
TOTAL DU PASSIF	252'611,63	379'129,24

NRT - PERTES ET PROFITS AU 31 DÉCEMBRE 2021 - EXPRIMÉ EN CHF	COMPTES 2021	COMPTES 2020
PRODUITS		
Contributions RdN+Communes Ots	544'500	544'500
<i>Contributions Communes "hors RdN"</i>	16'768	9'620
Taxes de séjour Région	241'498	415'890
Taxes de séjour volontaires des communes	28'984	34'417
Cotisations des membres	62'525	62'390
Centrale de réservation	1'516	2'573
Revenus sur prestations	53'520	55'749
Contributions actions spécifiques partenariat	50'480	7'311
Partenariats par plateformes	17'679	16'694
Soutien par le FRET	200'000	363'754
Produits hors exploitation	0	5'740
Total des produits	1'217'470	1'518'638

ENCART | INFORMATION

POOL MARKETING LA CÔTE*	2021	2020
Participation NRT	10'000.-	15'000.-
Financement tiers	45'149.-	40'559.-
Investissements promotionnels	55'149.-	55'559.-

Au 31 décembre le solde du pool était de CHF 37'293.- à disposition des quatre partenaires.

*Le Pool Marketing La Côte est une plateforme de promotion entre NRT, Morges Région Tourisme, Vallée de Joux Tourisme et Hôtellerie Suisse, Section La Côte. La gestion financière est assurée par Morges Région Tourisme.

NRT - PERTES ET PROFITS - (SUITE)	COMPTES 2021	COMPTES 2020
CHARGES		
Charges de fonctionnement	839'431	818'018
Ressources humaines	579'918	551'067
Frais formation et séminaires	3'472	4'669
Frais d'engagement de personnel	1'257	0
Bureaux d'information St-Cergue/Rolle/Coppet	110'696	111'014
Bureau Nyon: FG, entretien, assurances, abonnements	11'052	17'249
Loyer Nyon et charges + SI	62'806	59'613
Intérêts et frais banque + CCP	547	482
Entretien informatique	20'315	26'193
Téléphone/internet/poste	9'466	9'130
Photocopieurs leasing/copies	4'433	3'984
Honoraires et frais (CD, comptable, juridiques)	34'329	34'307
Impôts et taxes	1'139	309
Charges de marketing	481'455	563'314
Cotisations pour tiers	5'120	4'000
Édition de documents	34'424	39'120
Promotion, publicité, média et RP	161'343	103'920
Promotion nouvelle offre	0	4'834
Site internet - maintenance et développement	23'355	17'770
Centrale de réservation	5'199	4'625
Projets par plateformes	17'679	16'694
Prestations pour tiers	10'845	7'649
Offre promotionnelle par le fret	221'489	361'702
Variation des stocks	2'000	3'000
Total des charges	1'320'886	1'381'331
Mouvements fonds de réserve		
Utilisation du fonds taxes de séjour	80'000	0
Utilisation du fonds de promotion	20'000	0
Attribution au fonds fluctuation taxes de séjour	0	-130 000
Attribution au fonds de promotion	0	-5 000
Résultat	-3'415	2'307

NYON RÉGION TOURISME

AV. VIOLLIER 8 | CP 1288 | 1260 NYON

T. +41 22 365 66 00 | INFO@NRT.CH

WWW.LACOTE-TOURISME.CH

